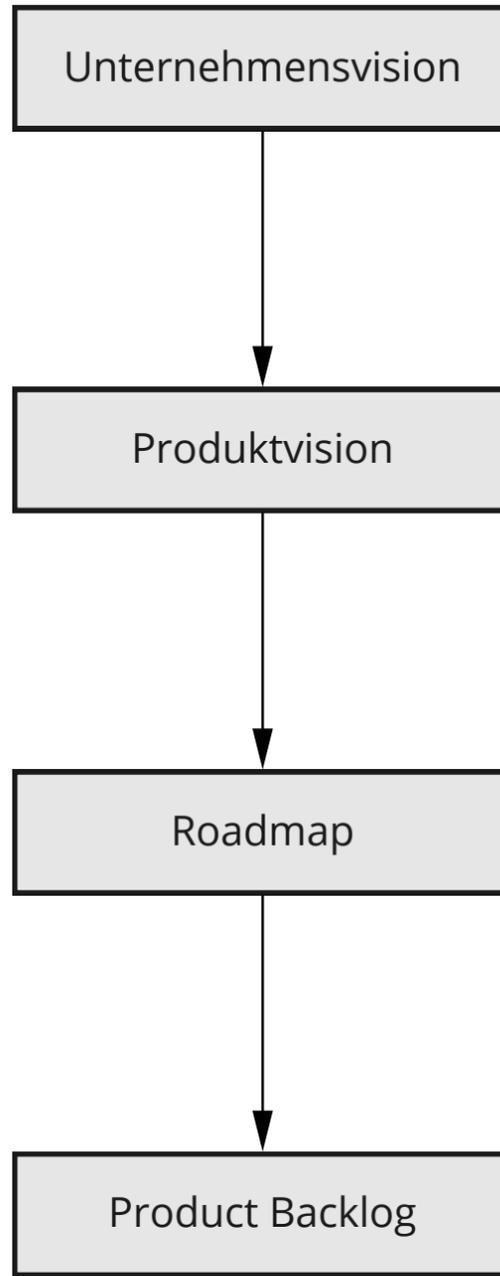




# Produktvision und OKR: Rivalen oder Richtungsweisend?

2023-09-29  
Urs Reupke  
ur@it-agile.de

Was bisher geschah...

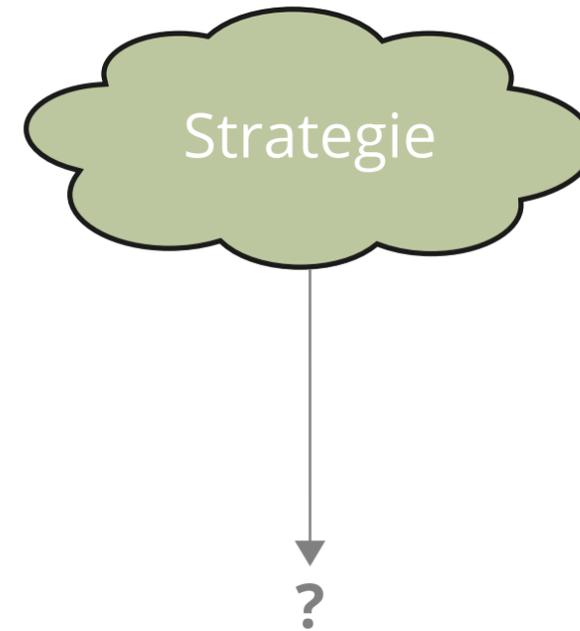


Es war einmal eine Strategie...



Umsetzung





Organisationen treffen dabei auf 3 Probleme:

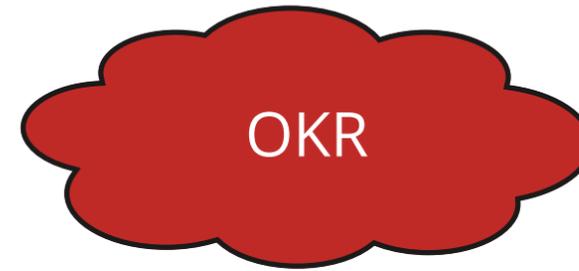
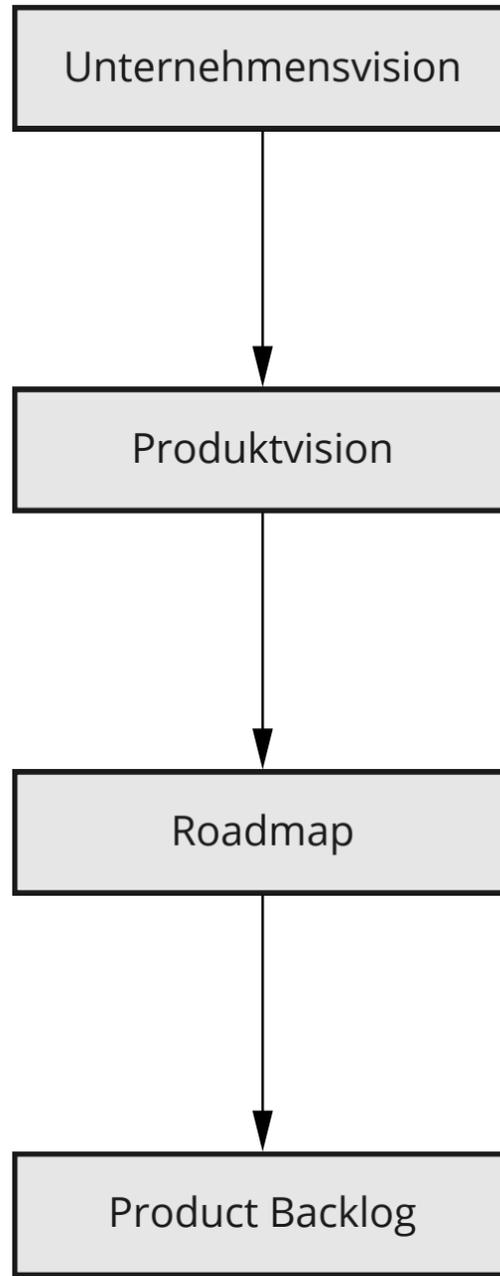
- **Mangel an Abstimmung**  
Wir wissen nicht, welche Arbeit unsere strategischen Ziele stützt.
- **Mangel an Fokus**  
Wir lassen uns von vielen Dingen ablenken.
- **Mangel an Entscheidungsfähigkeit**  
Entscheidungen brauchen lange und sind von geringer Qualität.

Diese 3 Probleme lösen wir mit OKR.

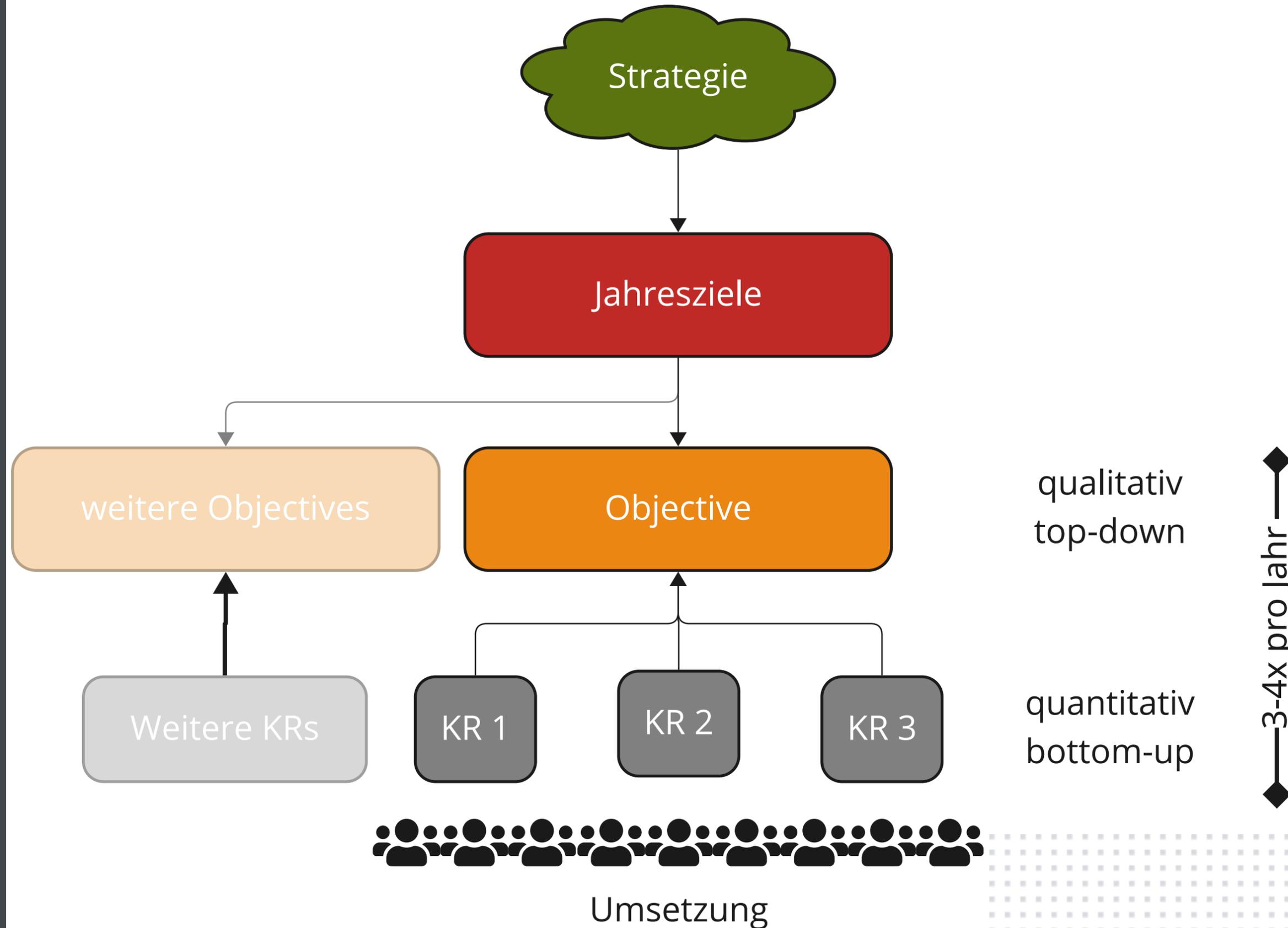


Umsetzung

[Auftritt OKR]



Doch plötzlich...



qualitativ  
top-down

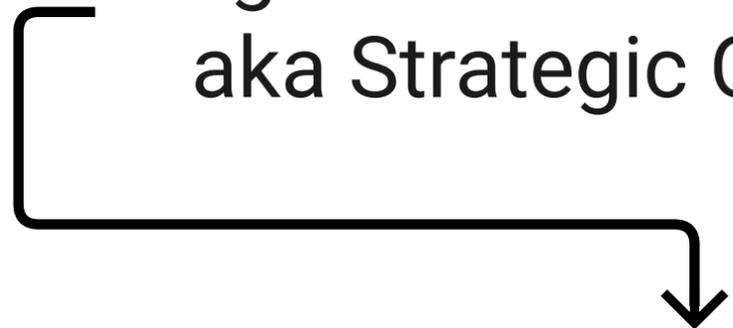
quantitativ  
bottom-up

3-4x pro Jahr

Umsetzung

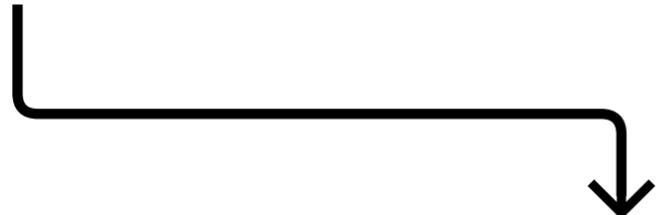
# Übergreifende Ziele fürs Unternehmen

Abgeleitet aus Jahreszielen  
aka Strategic Objectives



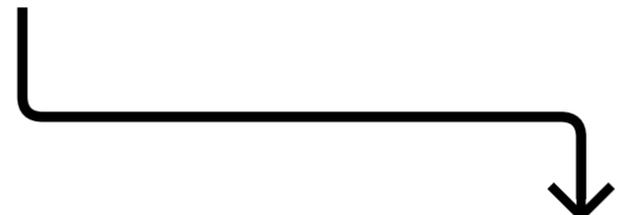
## Objectives für Bereich

aka Strategische Bereichsziele



## Objectives (pro Abteilung)

orientiert an Strategischen Bereichszielen



## OKRs je Team / Produkt

orientiert an den Objectives der Abteilung

Oger sind wie Zwiebeln

eine **exemplarische**  
Implementierung



## Objectives haben Wirkung und Markt im Blick.

### Objectives

Wir schließen das  
Lebensversicherung-  
Projekt ab.

Wir begeistern  
unsere Sportler  
wieder.

**WAS** schaffen wir **WIE** für **WEN**  
(, und welchen  
**INSPIRIERENDEN ZUSTAND**  
erreichen wir dadurch)?

Ärzte erhalten  
Informationen zu seltenen  
Krankheiten (SKs)  
schneller und effektiver.

**Key Results zeigen messbar den Fortschritt auf dem Weg zum Ziel.**

Key Results

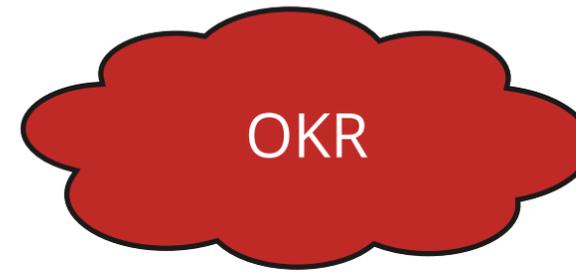
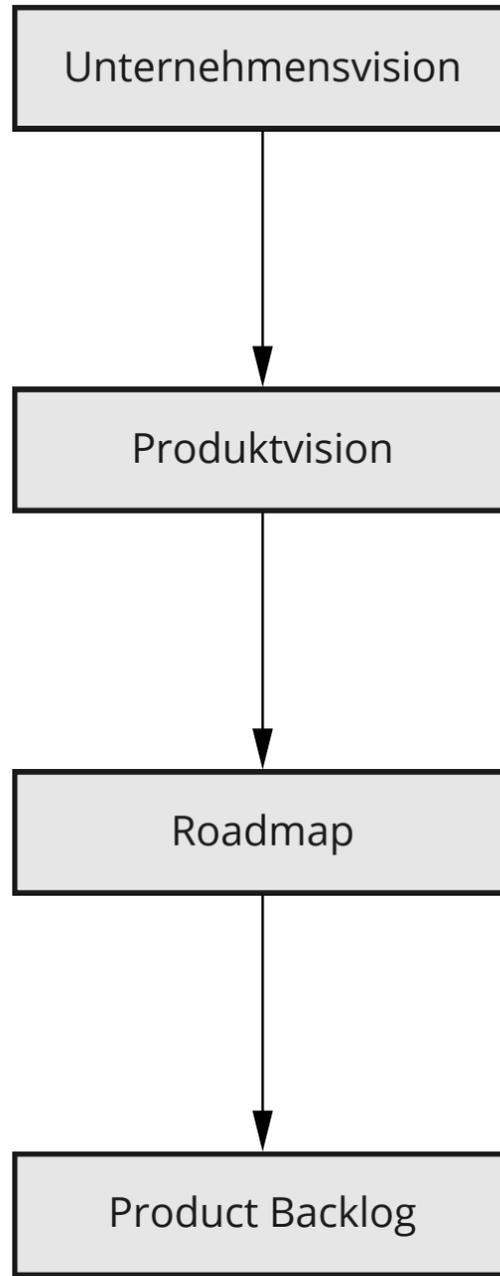
Wir haben bis 15.10.  
die Unterlagen beim  
Buchprüfer  
eingereicht.

Die Anzahl der Abos  
steigt um 5 %, statt  
weiter zu fallen.

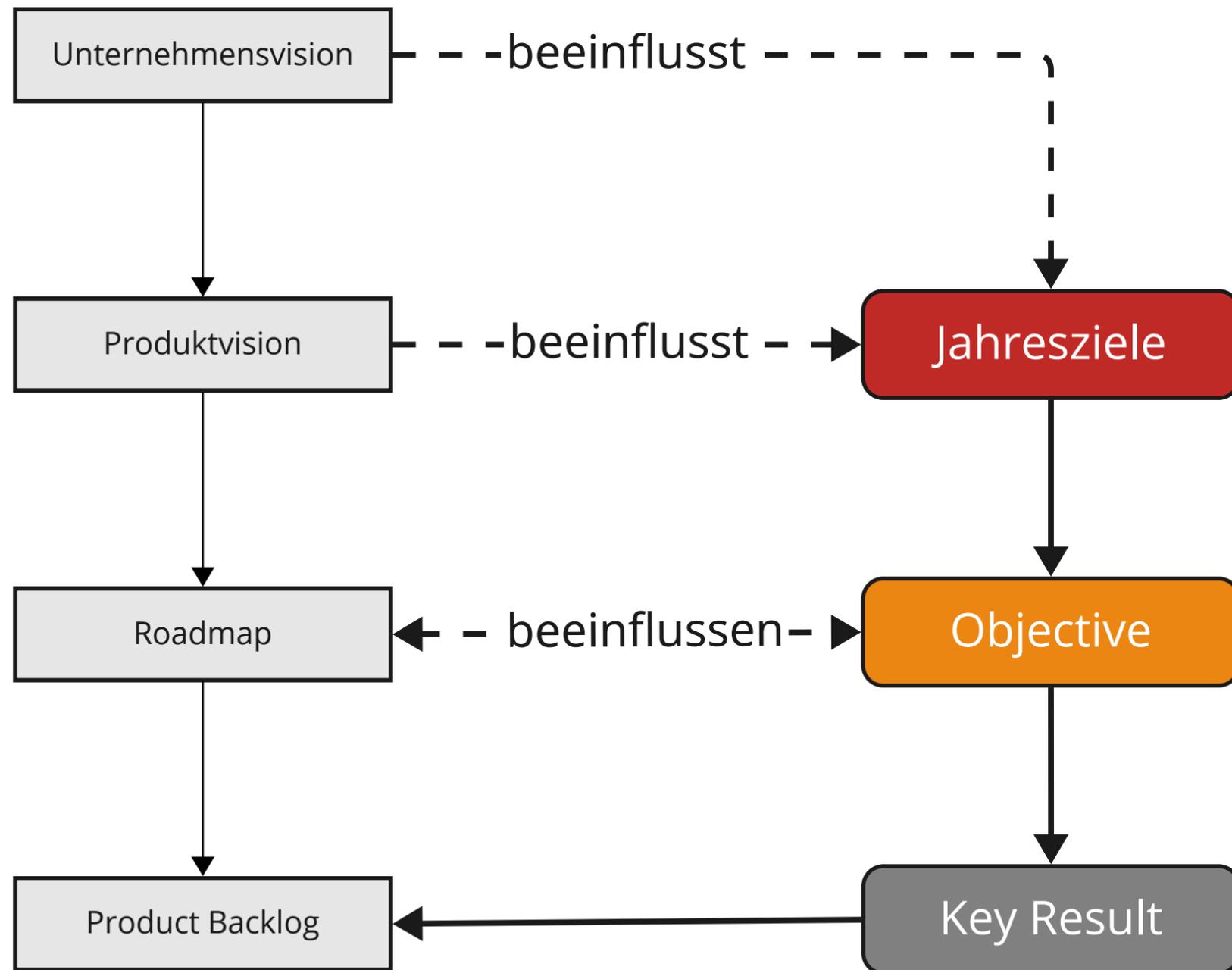
Wir **verändern KENNZAHL**  
(von **STARTWERT**) auf  
**ZIELWERT**.

Die durchschnittliche Zeit bis  
zur Antwort im Fachforum  
SKs sind von  
>5d auf <24h, gemessen an  
den letzten 50 Fragen.

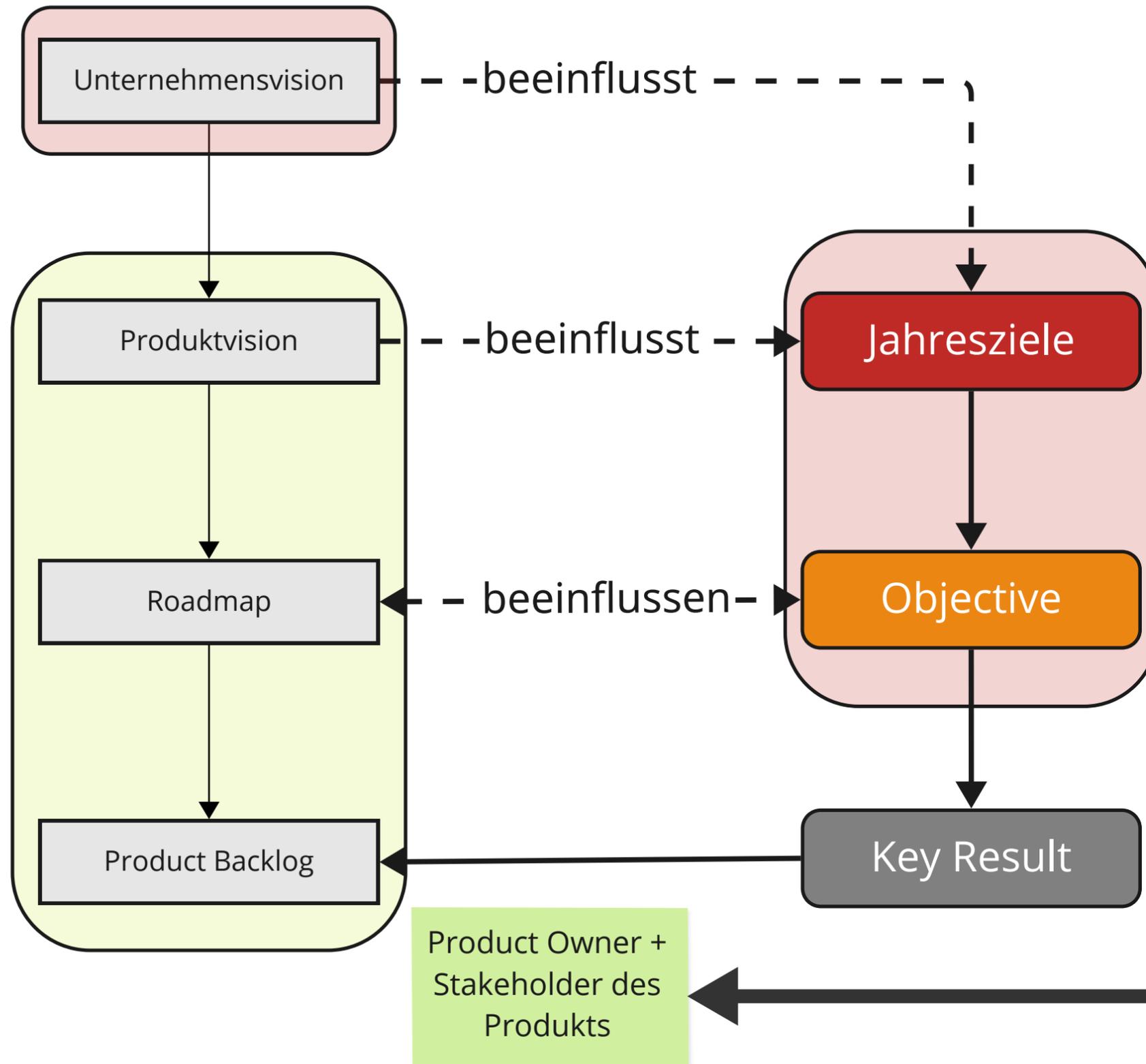
[Auftritt OKR]



Self Portrait



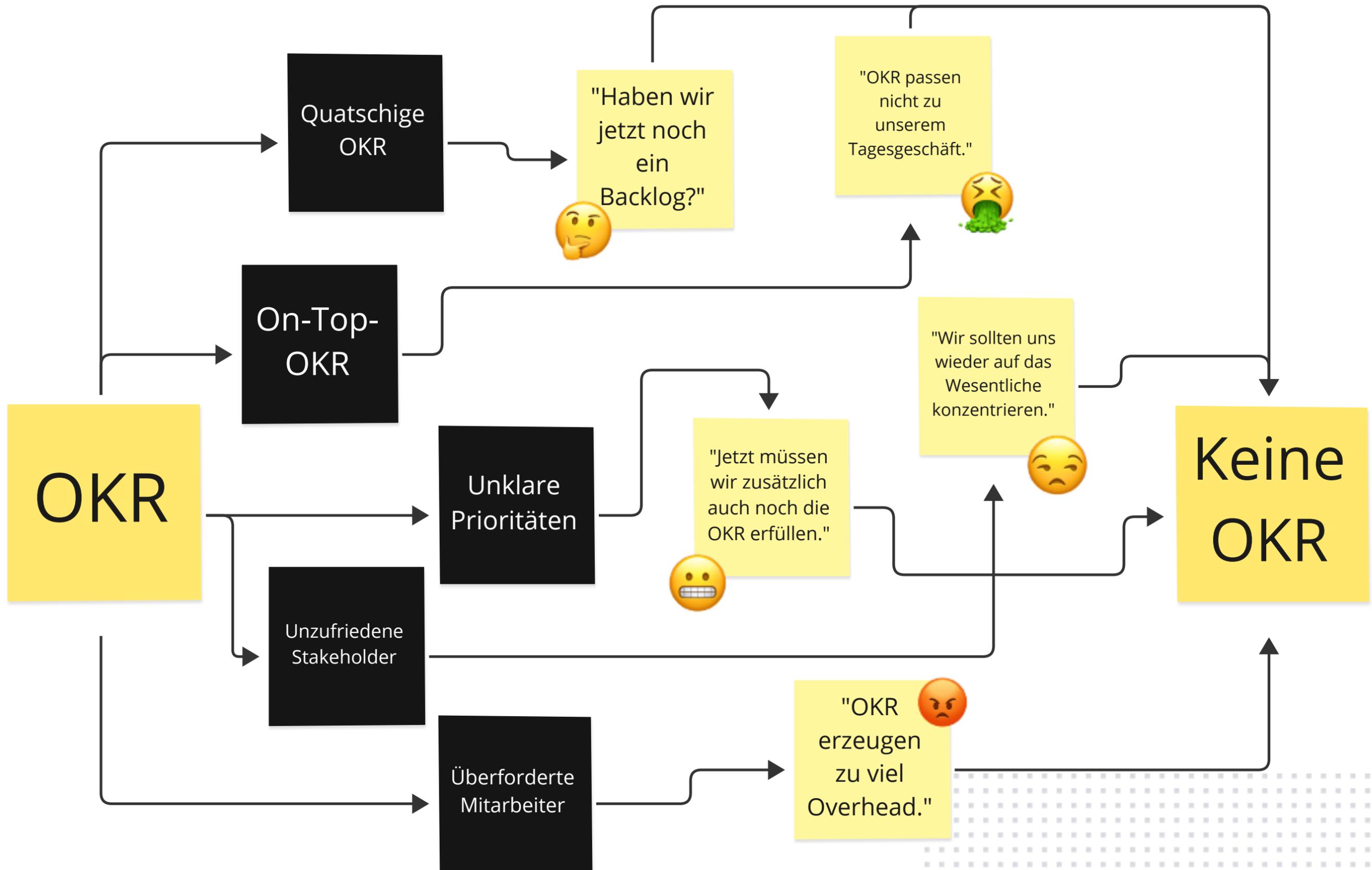
Who did it?



Management,  
oft ohne SH

**PO, wie die Rolle gemeint ist.  
Heißt bei euch vielleicht  
anders.**

Another Brick in the Wall



# Perspektive des Unternehmens Kunden

Come Together

1.

Unternehmensvision

Management

2.

Produktvision

Product Owner +  
Stakeholder des  
Produkts

Roadmap (Skizze)

3.

Jahresziele

Management

Product  
Owner

Roadmap (Verfeinerung)

Product Owner +  
Stakeholder des  
Produkts

4.

Objective

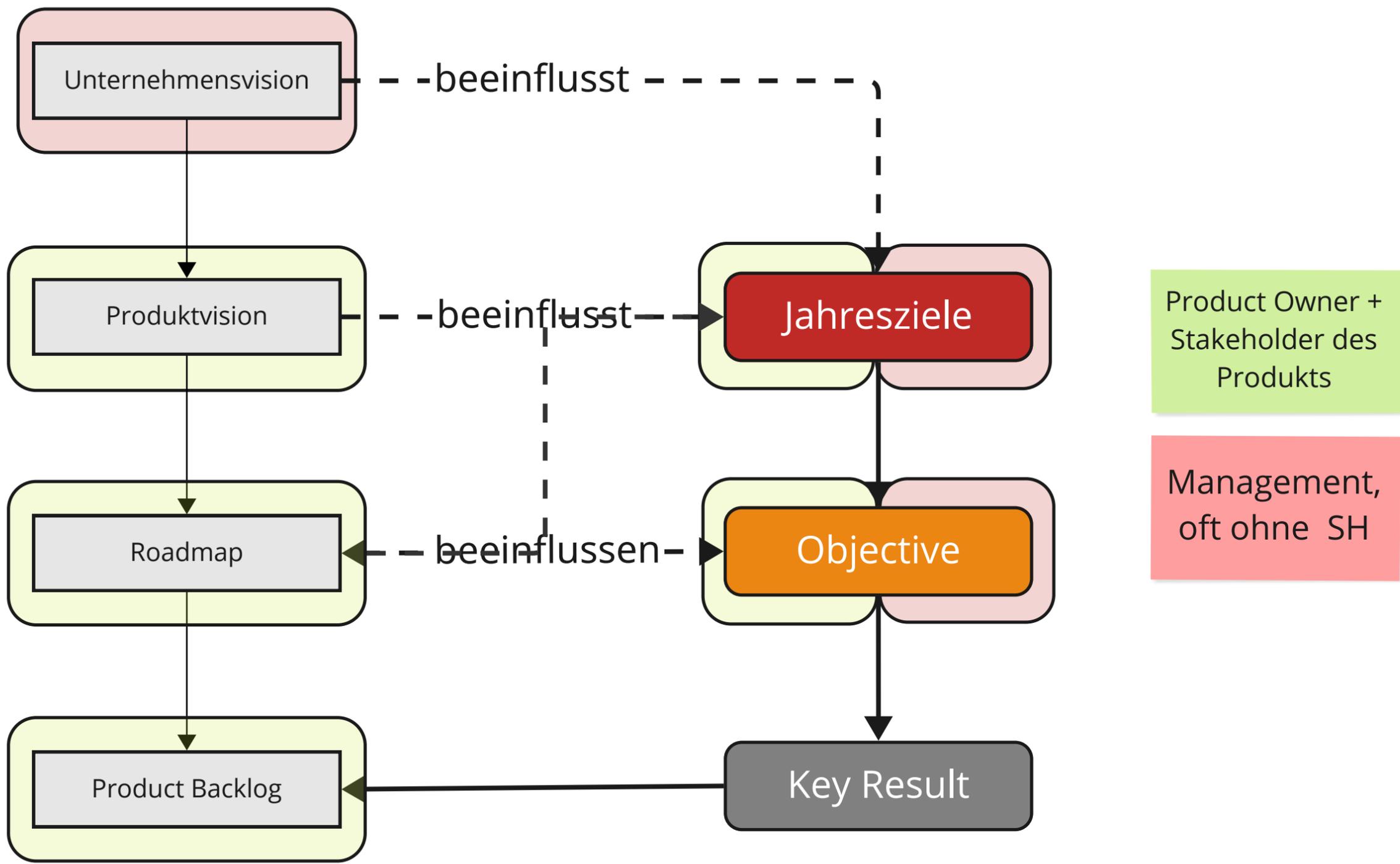
Management

Product  
Owner

Wirkungsorientierte  
Roadmap

Product Owner +  
Stakeholder des  
Produkts

Once more, with Feeling



# The things I've seen

Ja sagen zu jedem Wunsch

Objectives nur für Interne verständlich schreiben

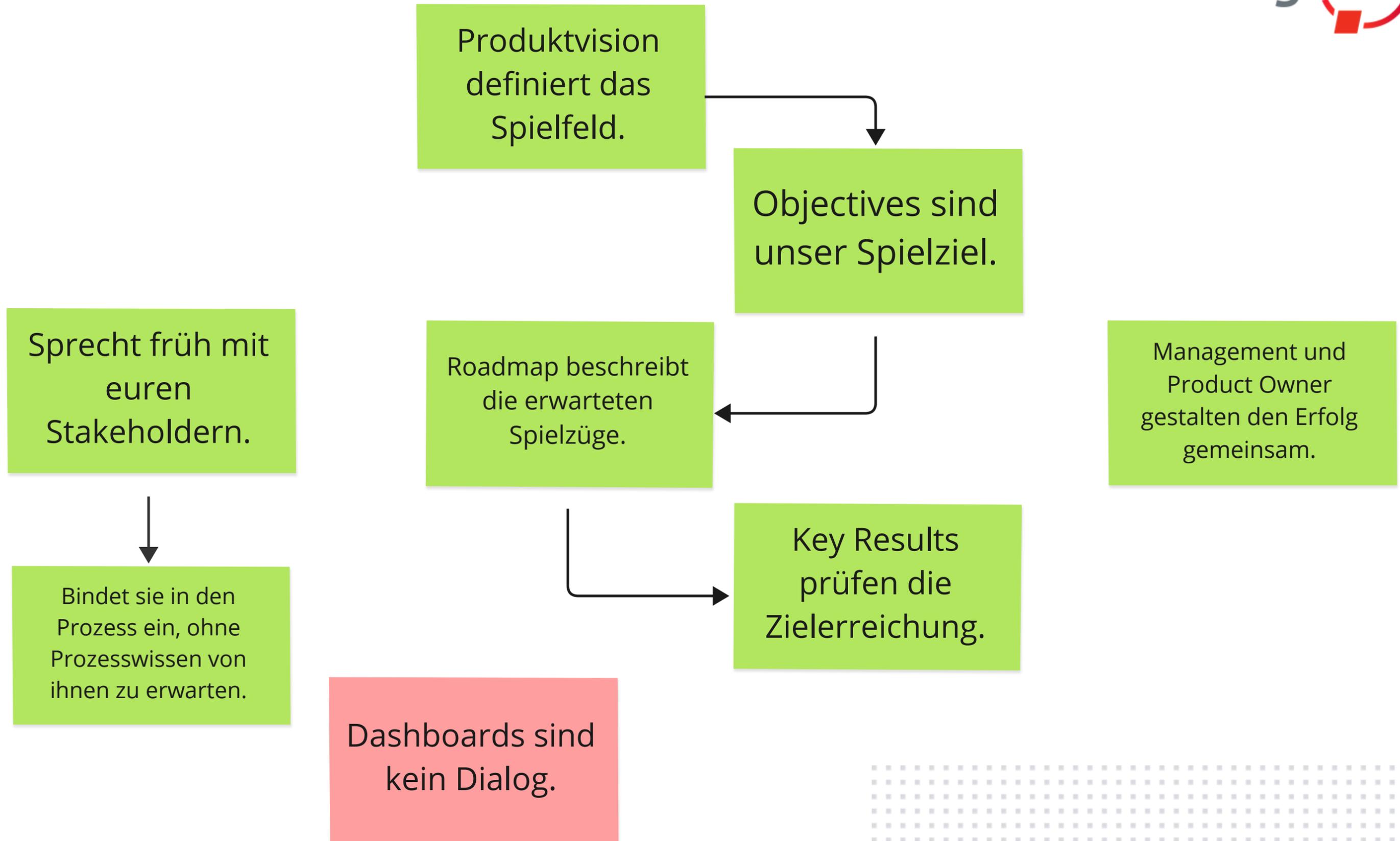
SH ohne OKR-Know-How als Sparringspartner nehmen

Objectives vor Stakeholdern geheimhalten

Dashboards sind kein Dialog.



Objects in the rear view mirror





Zeit für eure Fragen!

Product Owner Day  
2023-09-18  
Urs Reupke  
[ur@it-agile.de](mailto:ur@it-agile.de)

**Publikumsfrage:** "Hast Du ein Beispiel für ein gutes Jahresziel?" *it-agile* 

**Kontext:** Hersteller von landwirtschaftlichen Maschinen ist über viele Jahre vom Lokalanbieter zum Hidden Champion gewachsen. Durch Eigenentwicklung und Zukäufe ist das Portfolio stark gewachsen. Dadurch ist das Angebot auch für Fachleute unübersichtlich geworden.

**Ziel:** Die integrierte Ackerbaulösung als Summe der Einzelbausteine ergänzt sich auch in den Augen der Landwirte sinnvoll und wird von ihnen nicht als kompliziert oder unnütz empfunden.

